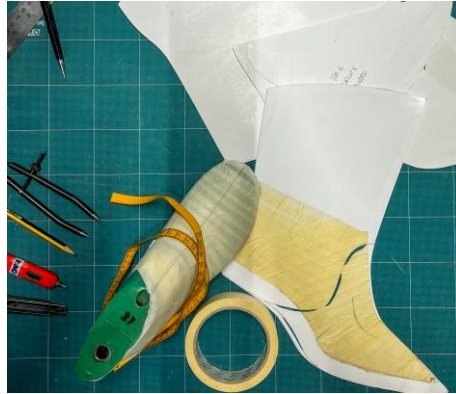


PRESENTAZIONE CORSO

Tecnico Superiore Per Il Coordinamento Dei Processi Di Progettazione, Comunicazione e Marketing del PRODOTTO MODACALZATURE (Fashion Shoes Coordinator)



OBIETTIVO

Formare il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda** che si occupa della progettazione e sviluppo di collezioni di calzature, sia dal punto di vista stilistico che tecnico. Fornisce supporto nella ricerca e analisi di tendenze moda e in tutte le fasi di sviluppo del prodotto: dalla ricerca dei materiali e definizione dei modelli, alla progettazione stilistica e tecnica, sino alla campionatura. Possiede elevate conoscenze dei processi della filiera e dei materiali/componenti dei prodotti. Nello svolgimento delle sue attività utilizza tecnologie informatiche digitali e innovative ed applica le procedure aziendali per garantire alti standard qualitativi. È in grado, inoltre, di fornire supporto nelle fasi di promozione e comunicazione dei prodotti, in modo efficace ed innovativo, utilizzando le tecnologie web.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- Analisi delle tendenze e del mercato della moda
- Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda
- Ideazione e disegno di un articolo di moda
- Definizione del posizionamento dell'azienda
- Definizione di una collezione di moda
- Valutazione di fattibilità del modello stilistico della calzatura
- Progettazione tecnica e realizzazione della forma della calzatura
- Sviluppo del modello base della calzatura
- Definizione e valutazione del prototipo della calzatura
- Effettuare il controllo qualità del prodotto finito nel settore moda
- Effettuare l'industrializzazione del modello campione

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Tecnico Superiore Per Il Coordinamento Dei Processi Di Progettazione, Comunicazione E Marketing DEL PRODOTTO MODA CALZATURE (Fashion Shoes Coordinator) trova collocazione presso aziende del comparto calzature, laboratori artigianali e presso uffici stile, uffici prodotto, reparti modelliera o prototipia e studi esterni di consulenza tecnica. Lo sviluppo di conoscenze e abilità relative alle fasi di progettazione e realizzazione dei modelli, alle tecniche di lavorazione e ai materiali, permette una collocazione della figura professionale anche nelle divisioni “prodotto” e Commerciale/Marketing.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- Durata biennale di complessive 2000 ore di cui 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 800 ore di stage
- Frequenza obbligatoria per almeno l’80% delle ore complessive

PROGRAMMA DIDATTICO BIENNALE	
IDEAZIONE del prodotto calzature	OBIETTIVI
Ricerca e analisi delle tendenze moda	<i>trasferire le conoscenze in merito alla ricerca e analisi delle tendenze Moda</i>
Cultura dei materiali della moda	<i>conoscere le tipologie e le caratteristiche e i materiali al fine di individuare i materiali più idonei allo sviluppo della collezione.</i>
Fashion design	<i>trasferire le conoscenze per la realizzazione di disegni di calzature, partendo da un’idea/concept in una proposta stilistica.</i>
Graphic Design	<i>Imparare l’utilizzo di software grafici (illustrator, photoshop, indesign, etc.).</i>
Disegno e Modellazione Digitale _ Rendering	<i>Utilizzare software di modellazione e rendering 3D</i>
Marketing	<i>Imparare a selezionare il target di consumatori, posizionare la marca, decidere in merito alle azioni operative di marketing e di branding, per predisporre il piano di marketing e le leve del brand mix.</i>
Progettazione della collezione_ Lab	<i>trasferire ai discenti le conoscenze per predisporre un brief di collezione che contenga e sintetizzi tutti gli elementi necessari alla realizzazione della collezione.</i>
La pianificazione strategica della collezione	<i>conoscenze per predisporre un piano della collezione corredato da indicazioni relative agli elementi quantitativi.</i>
SVILUPPO PRODOTTO del modello calzature	
Valutazione di fattibilità del modello stilistico	<i>conoscenze per valutare la fattibilità del modello stilistico della calzatura.</i>
Progettazione tecnica e realizzazione della forma	<i>conoscenze per realizzare il cartamodello a partire dalla forma coerentemente con le indicazioni stilistiche e gli aspetti anatomici del piede.</i>
Sviluppo di tecniche modellistiche_ Lab	<i>conoscenze per lo sviluppo del modello della calzatura.</i>
Elaborazione del Modello con l'utilizzo di tecnologie CAD- calzature	<i>conoscenze per sviluppare i modelli di calzature con l’utilizzo del CAD.</i>
Prototipia/campionatura _ Lab	<i>conoscenze per la realizzazione del prototipo della calzatura (taglio, preparazione orlatura e montaggio).</i>
Valutazione del prototipo	<i>trasferire conoscenze che, alla fine del percorso, consentono all’allievo di realizzare e valutare il</i>

prototipo della calzatura.

INGEGNERIZZAZIONE del prodotto calzature

Il controllo qualità del prodotto finito

conoscenze per effettuare il controllo qualità del prodotto finito

Informatica avanzata

conoscenze inerenti all'informatica avanzata anche ai fini della realizzazione di un Timing di collezione e Produzione digitalizzato.

Analisi dei costi

conoscenze per realizzare un Timing di collezione e produzione.

TRASVERSALE

Sicurezza sul lavoro

conoscenze relative ai principi fondamentali per la sicurezza nei luoghi di lavoro.

Ricerca attiva del lavoro

conoscenze relative alle Tecniche di ricerca attiva del lavoro.

Soft skills development

conoscenze relative allo sviluppo e crescita delle proprie abilità relazionali, cognitive ed emotive.

Web And Digital Communication

conoscenze relative alle strategie di Digital Marketing, all'utilizzo delle piattaforme digitali, per comunicare e promuovere in modo efficace prodotti e servizi.

English and grammar skills

conoscenze della lingua inglese sia scritta che orale.

Business English

conoscenze relative alla Terminologia tecnica di settore in lingua inglese per comunicare prodotti e servizi in modo efficace sia nel contesto aziendale, che all'esterno con clienti e fornitori anche internazionali.

APPRENDIMENTO IN SITUAZIONE

Stage/Tirocinio curriculare

La fase di stage curriculare permetterà agli allievi di utilizzare le conoscenze teoriche e le capacità operative specifiche in una situazione di alternanza formazione/lavoro, affinando le capacità professionali e relazionali

ATTIVITÀ VALUTATIVE

L'intervento formativo prevede le seguenti attività di valutazione:

- ✓ **Test in/out** per ogni materia d'insegnamento
- ✓ **Verifica finale per modulo** attraverso prova scritta, project work, colloqui orali.
- ✓ **Verifica intermedia complessiva** prevista alla fine della prima annualità attraverso questionario e discussione del PW multidisciplinare
- ✓ **Valutazione della fase di stage** per quello che concerne le competenze tecnico professionale previste tra la prima e la seconda annualità.

Le valutazioni di cui sopra saranno espresse in trentesimi e concorreranno alla stesura della scheda di valutazione complessiva dell'allievo utile all'attribuzione del **bonus per un massimo di 5 punti** assegnato dalla commissione esaminatrice in sede d'esame Ministeriale e al **riconoscimento di Crediti Formativi Universitari**.

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO ED ACCOMPAGNAMENTO

Sono previste per gli allievi sessioni di orientamento per verificarne motivazioni e aspirazioni, realizzare bilanci delle competenze in ingresso e rilevare eventuali azioni di supporto per il superamento di gap di competenze.

Sono previste misure di accompagnamento per aiutare i discenti a prendere maggiore consapevolezza delle competenze acquisite durante il percorso.

AMMISSIONE ALL' ESAME MINISTERIALE

All'esame finale sono ammessi gli allievi **che hanno frequentato per almeno l'80% della durata complessiva del percorso biennale**, ossia non abbiano superato il numero di assenza consentito **pari a 400 ore** e che a conclusione delle attività formative abbiano ottenuto **una valutazione positiva**.

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo superamento di una prova di **esame finale ministeriale**, si consegue il **Diploma di Tecnico Superiore ITS** con il rilascio di **un titolo EQF di V livello**. Il diploma, riconosciuto a livello nazionale ed europeo, consente l'accesso a concorsi pubblici e alle Università partner della Fondazione **con riconoscimento di Crediti Formativi Universitari**. A tal fine sarà presa in considerazione la valutazione raggiunta durante il percorso ITS su una o più materie d'insegnamento oggetto del riconoscimento.

JOB PLACEMENT

L'ITS Campania Moda faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale nonché dal bilancio delle competenze.

SEDE DELLE ATTIVITÀ

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi Operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 156 – 80142 Napoli, - C.so A. Lucci, 104 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

Instagram



Facebook



Per sapere di più
Scarica il bando



Ti aspettiamo

L'ITS CAMPANIA MODA
**METTE IN MOSTRA
LA TUA CREATIVITÀ**



Unione Europea



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito



COESIONE
ITALIA 2014-2020

