

PRESENTAZIONE CORSO

Tecnico Superiore Per Il Coordinamento Dei Processi Di Progettazione, Comunicazione e Marketing del PRODOTTO MODA ABBIGLIAMENTO (ALTA MODA)



OBIETTIVO

Formare il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda Abbigliamento "ALTA MODA"** ha una conoscenza approfondita di tutte le fasi di lavorazione di un capo di abbigliamento (dalla progettazione all'impianto di collezione, fino alla realizzazione dei modelli e industrializzazione dei prototipi), a cui unisce la conoscenza dei materiali e la ricerca di nuovi trend e la cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati. Collabora alla definizione di piani di marketing e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, interne all'azienda ed esternalizzate, nei vari ambiti. È in grado di relazionarsi in modo adeguato con una pluralità di soggetti diversi anche in lingua inglese, utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda Abbigliamento** trova collocazione in aziende di qualsiasi dimensione del settore abbigliamento, con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, produzione, ufficio modelli e prototipia e comunicazione, con l'obiettivo di sovrintendere all'intero ciclo di sviluppo di una collezione moda.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

- Analisi delle tendenze e del mercato della moda
- Ideazione e disegno del prodotto moda
- Definizione del posizionamento dell'azienda
- Pianificazione della collezione moda
- Valutazione di fattibilità del modello stilistico del capo di abbigliamento
- Costruzione del modello del capo di abbigliamento
- Definizione e valutazione del prototipo del capo di abbigliamento
- Attuazione dell'industrializzazione del capo campione

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- Durata biennale di complessive 2000 ore di cui 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 800 ore di stage
- Frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive

PROGRAMMA DIDATTICO BIENNALE	
IDEAZIONE del prodotto Abbigliamento	OBIETTIVI
La storia e sociologia della moda	<i>trasferire conoscenze in ambito sociologico ed estetico, con particolare attenzione al mondo della moda e ai suoi aspetti sociali e culturali</i>
Ricerca e analisi delle tendenze moda	<i>trasferire le conoscenze in merito alla ricerca e analisi delle tendenze Moda</i>
Fashion design	<i>creare bozzetti e figurini partendo da un'idea/concept in una proposta stilistica.</i>
Cultura dei materiali della moda	<i>conoscere le tipologie e le caratteristiche e i materiali al fine di individuare i materiali più idonei allo sviluppo della collezione.</i>
Graphic Design	<i>Imparare l'utilizzo di software grafici (illustrator, photoshop, indesign, etc.).</i>
Rappresentazione grafica tridimensionale 3D:	<i>Utilizzare software di grafica tridimensionale 3D</i>
Economia e Marketing	<i>Imparare a selezionare il target di consumatori, posizionare la marca, decidere in merito alle azioni operative di marketing e di branding, per predisporre il piano di marketing e le leve del brand mix.</i>
Web Marketing e Communication	<i>trasferire ai discenti le conoscenze per predisporre un brief di collezione che contenga e sintetizzi tutti gli elementi necessari alla realizzazione della collezione</i>
SVILUPPO PRODOTTO del modello Abbigliamento	
Definizione di una collezione di moda	<i>trasferire conoscenze per predisporre un brief di collezione che contenga e sintetizzi tutti gli elementi necessari alla realizzazione della collezione.</i>
La pianificazione strategica della collezione	<i>conoscenze per predisporre un piano della collezione corredato da indicazioni relative agli elementi quantitativi.</i>
Fattibilità stilista del modello capo di abbigliamento	<i>conoscenze per valutare la fattibilità del modello stilistico del capo di abbigliamento</i>
Tecniche di modellistica_ Lab	<i>trasferire conoscenze relative per realizzare a mano il cartamodello del capo di abbigliamento secondo gli input stilistici definiti.</i>
Cad_ Lab	<i>conoscenze per sviluppare capi di abbigliamento con l'utilizzo del CAD.</i>
Laboratorio di confezione	<i>trasferire conoscenze relative per realizzare il prototipo/campione del capo di abbigliamento verificato nella sua vestibilità</i>
INGEGNERIZZAZIONE del prodotto abbigliamento	
Industrializzazione Del Capo Campione	<i>conoscenze per effettuare il controllo qualità del prodotto finito e per realizzare un Timing di collezione e produzione.</i>
Informatica avanzata	<i>conoscenze inerenti all'informatica avanzata</i>
TRASVERSALE	
Sicurezza sul lavoro	<i>conoscenze relative ai principi fondamentali per la sicurezza nei luoghi di lavoro.</i>
Ricerca attiva del lavoro	<i>conoscenze relative alle Tecniche di ricerca attiva del lavoro.</i>
Soft skills development	<i>conoscenze relative allo sviluppo e crescita delle proprie abilità relazionali, cognitive ed emotive.</i>
Web And Digital Communication	<i>conoscenze relative alle strategie di Digital Marketing, all'utilizzo delle piattaforme digitali, per comunicare e promuovere in modo efficace prodotti e servizi.</i>
English and grammar skills	<i>conoscenze della lingua inglese sia scritta che orale</i>
Business English	<i>conoscenze relative alla Terminologia tecnica di settore in lingua inglese per comunicare prodotti e servizi in modo efficace sia nel contesto aziendale, che all'esterno con clienti e fornitori anche internazionali.</i>
APPRENDIMENTO IN SITUAZIONE	
Stage/Tirocinio curriculare	<i>La fase di stage curriculare permetterà agli allievi di utilizzare le conoscenze teoriche e le capacità operative specifiche in una situazione di alternanza formazione/lavoro, affinando le capacità professionali e relazionali</i>

ATTIVITÀ VALUTATIVE L'intervento formativo prevede le seguenti attività di valutazione:

- ✓ **Test in/out** per ogni materia d'insegnamento
- ✓ **Verifica finale per modulo** attraverso prova scritta, project work, colloqui orali.

- ✓ **Verifica intermedia complessiva** prevista alla fine della prima annualità attraverso questionario e discussione del PW multidisciplinare
- ✓ **Valutazione della fase di stage** per quello che concerne le competenze tecnico professionale previste tra la prima e la seconda annualità.

Le valutazioni di cui sopra saranno espresse in trentesimi e concorreranno alla stesura della scheda di valutazione complessiva dell'allievo utile all'attribuzione del **bonus per un massimo di 5 punti** assegnato dalla commissione esaminatrice in sede d'esame Ministeriale e al **riconoscimento di Crediti Formativi Universitari**.

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO ED ACCOMPAGNAMENTO

Sono previste per gli allievi sessioni di orientamento per verificarne motivazioni e aspirazioni, realizzare bilanci delle competenze in ingresso e rilevare eventuali azioni di supporto per il superamento di gap di competenze.

Sono previste misure di accompagnamento per aiutare i discenti a prendere maggiore consapevolezza delle competenze acquisite durante il percorso.

AMMISSIONE ALL' ESAME MINISTERIALE

All'esame finale sono ammessi gli allievi **che hanno frequentato per almeno l'80% della durata complessiva del percorso biennale**, ossia non abbiano superato il numero di assenza consentito **pari a 400 ore** e che a conclusione delle attività formative abbiano ottenuto **una valutazione positiva**.

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo superamento di una prova di **esame finale ministeriale**, si consegue il **Diploma di Tecnico Superiore ITS** con il rilascio di **un titolo EQF di V livello**. Il diploma, riconosciuto a livello nazionale ed europeo, consente l'accesso a concorsi pubblici e alle Università partner della Fondazione **con riconoscimento di Crediti Formativi Universitari**. A tal fine sarà presa in considerazione la valutazione raggiunta durante il percorso ITS su una o più materie d'insegnamento oggetto del riconoscimento.

JOB PLACEMENT

L'ITS Campania Moda faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale nonché dal bilancio delle competenze.

SEDE DELLE ATTIVITÀ

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi Operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 156 – 80142 Napoli, - C.so A. Lucci, 104 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

Instagram

Facebook



Per sapere di più
Scarica il bando



L'ITS CAMPANIA MODA
**METTE IN MOSTRA
LA TUA CREATIVITÀ**

Ti aspettiamo

