



**Istituto Tecnologico Superiore
Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda
BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO**

“Tecnico Superiore Per Il Coordinamento Dei Processi Di Progettazione, Comunicazione E Marketing DEL PRODOTTO MODA_ABBIGLIAMENTO (ALTA MODA)

Ammissibile a finanziamento ai sensi del DD n. 1177 del 25/10/2023 avviso pubblico DD 816 del 27/07/2023

1_ La Finalità

La Fondazione I.T.S. Campania Moda è un Istituto Tecnologico superiore che realizza percorsi biennali di eccellenza, post diploma, nell'Area **Nuove tecnologie per il Made in Italy – Ambito SISTEMA MODA**, per la formazione di tecnici altamente qualificati, pronti ad entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo è creare **percorsi formativi, altamente professionalizzanti**, in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori strategici della nostra economia.

I.T.S. Campania Moda seleziona allievi per attuare il corso di formazione **gratuito** per il conseguimento del diploma di **“Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda”** (V livello EQF - fig. naz. 4.4.1)

2_ Descrizione del profilo professionale

La figura professionale in uscita ha una conoscenza approfondita di tutte le fasi di lavorazione di un capo di abbigliamento ALTA MODA (dalla progettazione all'impianto di collezione, fino alla realizzazione dei modelli e industrializzazione dei prototipi), a cui unisce la conoscenza dei materiali e la ricerca di nuovi trend e la cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati. Collabora alla definizione di piani di marketing e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, interne all'azienda ed esternalizzate, nei vari ambiti. È in grado di relazionarsi in modo adeguato con una pluralità di soggetti diversi anche in lingua inglese, utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

Competenze Tecnico-Professionali in uscita

- Analisi delle tendenze e del mercato della moda
- Ideazione e disegno del prodotto moda
- Definizione del posizionamento dell'azienda
- Pianificazione della collezione moda
- Valutazione di fattibilità del modello stilistico del capo di abbigliamento
- Costruzione del modello del capo di abbigliamento
- Definizione e valutazione del prototipo del capo di abbigliamento
- Attuazione dell'industrializzazione del capo campione

3_ Sbocchi occupazionali

Il Tecnico Superiore per la progettazione e realizzazione del prodotto moda Abbigliamento si colloca in aziende di qualsiasi dimensione del settore abbigliamento, con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, produzione, ufficio modelli e prototipi e comunicazione, con l'obiettivo di sovrintendere all'intero ciclo di sviluppo di una collezione moda.

4_ Articolazione, durata del corso e modalità di frequenza

Il corso ha una durata di **2 anni**, per un monte complessivo di **2000 ore**, di cui 800 di stage. **Gli studenti sono impegnati da dicembre 2023 a Dicembre 2025, con un impegno settimanale di 30/40 ore.**

Il piano formativo è suddiviso in Unità Formative, erogate nell'arco di 4 semestri attraverso approcci teorici (aula) e operativi (laboratorio, workshop, visite didattiche, stage).

La partecipazione al percorso formativo è **completamente GRATUITA** ed è previsto il rimborso spese di vitto e viaggio per la fase di stage. La frequenza al corso è obbligatoria ed è consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore del corso. Gli studenti che superano il limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un patto formativo.

PROGRAMMA DIDATTICO BIENNALE

DURATA COMPLESSIVA 2000 ore di cui
✓ 1200 ore di Lezioni teoriche e pratiche (laboratorio, workshop, visite didattiche)
IDEAZIONE del prodotto Abbigliamento
<i>La storia e sociologia della moda</i>
<i>Ricerca E Analisi Delle Tendenze Moda</i>
<i>Fashion Design</i>
<i>Cultura dei materiali della moda</i>
<i>Graphic Design</i>
<i>Rappresentazione grafica tridimensionale 3D:</i>
<i>Economia e Marketing</i>
<i>Web Marketing e Communication</i>
SVILUPPO PRODOTTO del modello Abbigliamento
<i>Definizione di una collezione di moda</i>
<i>Pianificazione strategica della collezione</i>
<i>Fattibilità stilista del modello capo di abbigliamento</i>
<i>Tecniche di modellistica_ Lab</i>
<i>Elaborazione del Modello con l'utilizzo di tecnologie CAD</i>
<i>Laboratorio di confezione</i>
INGEGNERIZZAZIONE del prodotto Abbigliamento
<i>Industrializzazione e sviluppo del prodotto</i>
<i>Informatica avanzata</i>
TRASVERSALE
<i>Soft skills development</i>
<i>Sicurezza sul lavoro</i>
<i>Tecniche di ricerca attiva del lavoro</i>
<i>English and grammar skills</i>
<i>Business english</i>
✓ 800 ore di apprendimento in situazione attraverso lo stage curriculare che si svolgerà presso le aziende del settore di riferimento

5_ Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso

Il corso è rivolto a **n. 25 allievi** che, alla data di presentazione della domanda di iscrizione abbiano compiuto 18 anni, siano inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore. I candidati dovranno iscriversi e partecipare alla procedura di selezione così come indicato nella sezione **Modalità di selezione** del presente bando art. 8.

Nel rispetto delle pari opportunità di genere sarà applicata la riserva di legge sui posti disponibili, solo ai candidati che risulteranno idonei alle prove scritte e al colloquio motivazionale.

I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano. Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

6_ Sede delle attività

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 104 e 156 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

7_ Modalità per l'iscrizione

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è reperibile sul sito web dell'I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

Il modulo compilato e firmato, unitamente alla copia del documento di identità in corso di validità e del tesserino del codice fiscale; Curriculum Vitae in formato europeo debitamente firmato e datato; Certificato o autocertificazione dei titoli di studio conseguiti; nel caso di soggetto diversamente abile, Certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza e Diagnosi funzionale rilasciata dall'ASL di appartenenza correlata alle attività lavorative riferibili alla figura professionale del bando; Permesso di soggiorno (solo per i candidati stranieri), dovrà pervenire, con consegna a mano presso a **I.T.S. Campania Moda** C.so A. Lucci, 104– 80142 Napoli o a mezzo posta raccomandata A/R, a **I.T.S. Campania Moda**, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli. **entro le ore 12.00 del giorno 22 novembre 2023 entro le ore 23.59 del 24 novembre 2023 (Non fa fede il timbro postale).**

Il modulo, sottoscritto, scannerizzato unitamente alla documentazione di cui sopra, potrà essere inviato anche per mail info@itscampaniamoda.it. La corretta ricezione della domanda sarà attestata attraverso una ricevuta di iscrizione inviata per email alla posta elettronica personale indicata dal candidato nella domanda.

8_ Modalità di Selezione

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, affidata a una commissione di selezione appositamente costituita, si svolgeranno presso Corso Lucci, 104 - 80142 Napoli.

Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

Tale pubblicazione vale come convocazione ufficiale.

I candidati ammessi alle selezioni, saranno selezionati sulla base di:

- a) titoli di studio (*Diploma di Istruzione Secondaria*), delle esperienze lavorative pregresse attraverso l'esame del Curriculum Vitae, di ulteriori titoli o attestazioni, dichiarati nella domanda (**max 20 punti**)
- b) prova scritta multidisciplinare sulle conoscenze di base, tecniche, lingua inglese, informatiche e capacità logiche (**max 40 punti**)
- c) colloquio motivazionale, relazionale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali e di competenze di tipo interdisciplinare (**max 40 punti**)

A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di **100 punti**.

Si specifica che il possesso di certificazioni attestanti competenze in informatica (ECDL avanzato) e competenze nella lingua inglese (livelli B1, B2, ecc del Quadro Comune Europeo di Riferimento) costituirà titolo preferenziale a parità di punteggio. La laurea non costituirà titolo valutabile.

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli, alla prova scritta multidisciplinare ed al colloquio tecnico-motivazionale con un punteggio massimo pari a **100/100**.

Risulteranno idonei i candidati che hanno ottenuto un punteggio finale non inferiore a **60**.

L'ammissione dei candidati idonei al corso è in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento dei posti disponibili. In caso di parità di punteggio sarà data la priorità al soggetto anagraficamente più giovane. In caso di rinunce, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

Qualora la commissione valutatrice lo ritenesse opportuno e/o non si raggiungesse il numero previsto di studenti oltre la soglia di accesso, si potrà procedere all'estensione del periodo utile alla candidatura e ad ulteriori sessioni di selezione.

9_ Misure di orientamento e accompagnamento

Sono previste per gli allievi sessioni di orientamento per verificarne motivazioni e aspirazioni, realizzare bilanci delle competenze in ingresso e rilevare eventuali azioni di supporto per il superamento di gap di competenze.

Sono previste misure di accompagnamento per aiutare i discenti a prendere maggiore consapevolezza delle competenze acquisite durante il percorso.

10_ Ammissione all'esame finale

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati positivamente dai docenti del corso e dai tutor aziendali. Ai fini della valutazione complessiva, finalizzata all'ammissione alle prove di verifica finale, si terrà conto altresì degli esiti delle verifiche intermedie durante lo svolgimento delle attività formative.

11_ Certificazione finale

Al termine del corso gli studenti che avranno superato gli esami finali, conseguiranno il **Diploma di Istruzione Tecnica Superiore, rilasciato dal MIUR** ai sensi del d.p.c.m. del 25 gennaio 2008, e valido all'interno dell'Unione Europea, raccordandosi con il V° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche.

Il corso detiene i contenuti per l'attivazione di un processo di identificazione, validazione e certificazione delle competenze per il rilascio delle qualifiche professionali del settore economico-professionale “Tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda” e delle singole competenze previste dal Repertorio Regionale dei Titoli e delle Qualificazioni (RRTQ).

Si **rilasceranno crediti formativi**, presso le Università partner dell'ITS Campania Moda, per il conseguimento della laurea triennale di settore:

- ✓ N.° 30 CFA dall'**Università degli Studi di Salerno - Dipartimento Di Scienze Politiche, Sociali E Della Comunicazione**, nell'area (Corso di laurea) Comunicazione - Marketing.
- ✓ N.° 120 CFA dall'**Istituzione AFAM Accademia della Moda - Dipartimento Progettazione e Arti Applicate**, nell'area (Corso di laurea) Design della Moda - Graphic Design e Comunicazione Visiva.

12_ Job Placement

L'ITS Campania Moda faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse durante le attività formative e l'esame finale nonché dal bilancio delle competenze

13_ Informazioni

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a:

Fondazione **I.T.S. Campania Moda**, Corso Lucci, 104 – 80142 Napoli, dalle ore 9.00 alle 13.00.

Tel. **081.28.71.99** e-mail info@itscampaniamoda.it

Tutte le comunicazioni inerenti al bando saranno pubblicate sul sito www.itscampaniamoda.it

Napoli, 12 novembre 2023

Il Presidente dell'I.T.S. Campania Moda
Lettieri Teresa

