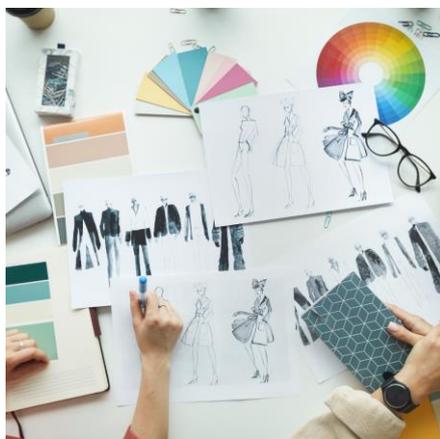


PRESENTAZIONE CORSO

**Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto
“ALTA MODA”**



OBIETTIVO

Formare il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto “ALTA MODA”** ha una conoscenza approfondita di tutte le fasi di lavorazione di un capo di abbigliamento (dalla progettazione all’impianto di collezione, fino alla realizzazione dei modelli e industrializzazione dei prototipi), a cui unisce la conoscenza dei materiali e la ricerca di nuovi trend e la cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati. Collabora alla definizione di piani di marketing e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, interne all’azienda ed esternalizzate, nei vari ambiti. È in grado di relazionarsi in modo adeguato con una pluralità di soggetti diversi anche in lingua inglese, utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore.

COMPETENZE IN USCITA

- Analisi delle tendenze e del mercato della moda
- Ideazione e disegno del prodotto moda
- Definizione del posizionamento dell’azienda
- Pianificazione della collezione moda
- Valutazione di fattibilità del modello stilistico del capo di abbigliamento
- Costruzione del modello del capo di abbigliamento
- Definizione e valutazione del prototipo del capo di abbigliamento
- Attuazione dell’industrializzazione del capo campione
- Attuazione di un progetto di sviluppo professionale
- comunicazione in lingua inglese nei contesti di vita e di lavoro

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda** trova collocazione in aziende di qualsiasi dimensione del settore abbigliamento, con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, produzione, ufficio modelli e prototipia e comunicazione, con l’obiettivo di sovrintendere all’intero ciclo di sviluppo di una collezione moda.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso prevede:

- **Attività Non Formative**, obbligatorie e articolate in
 - ✓ **Orientamento e accompagnamento** come supporto informativo allo studente in fase d’avvio del percorso

- ✓ **Moduli propedeutici di allineamento** per omogeneizzare il gruppo classe della durata complessiva di **72 ore**, inerenti la sociologia e semiotica della moda, l'organizzazione aziendale e principali processi del sistema moda, i fondamenti di informatica e della lingua inglese.
 - ✓ **Bilancio Delle Competenze** per supportare i discenti durante la fase formativa a gestire in modo "ragionato" il proprio percorso professionale.
 - ✓ **Accompagnamento Al Lavoro** per far conoscere agli allievi le opportunità del mercato del lavoro, in relazione alle specifiche competenze professionali.
- **Attività Formative svolte** nel Biennio 2022/2024, strutturato in 4 semestri della durata complessive di **1800 ore di cui 1200 ore** dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e **600 ore di stage**. La frequenza al corso è obbligatoria. È consentito il numero di assenza del 20% del monte ore complessive.

PROGRAMMA DIDATTICO BIENNALE	
UNITÀ FORMATIVA	OBIETTIVO
<i>Tendenze e mercato della moda</i>	ideare un prodotto moda in base a studi di settore in base e alle esigenze del mercato di riferimento
<i>Ideazione e disegno di un prodotto moda</i>	creare bozzetti e figurini creati secondo l'intuizione stilistica e scegliere i tessuti da utilizzare, usare i software grafici 2D e 3D e tavoletta grafica
<i>Marketing E Communication</i>	definire il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento ed un piano di comunicazione attraverso il web
<i>Pianificazione Di Una Collezione Moda</i>	realizzare una collezione di moda in base all'analisi delle tendenze e del mercato
<i>Fattibilità stilistica del modello del capo di abbigliamento</i>	creare modelli e soluzioni multiple di fattibilità del capo di abbigliamento
<i>Realizzazione del cartamodello del capo dell'abbigliamento</i>	realizzare il cartamodello a mano o a computer secondo gli input stilistici definiti.
<i>Definizione e valutazione del prototipo del capo di abbigliamento</i>	costruire il prototipo/campione del capo di abbigliamento verificato nella sua vestibilità
<i>Industrializzazione Del Capo Campione</i>	fare il timing di collezione e produzione con il support dei programmi di informatica avanzata
<i>Lo Sviluppo Professionale</i>	sviluppare le abilità relazionali, cognitive ed emotive e costruire un progetto professionale realistico e coerente con il mercato del lavoro di riferimento
<i>Grammar, Fashion And Business English</i>	presentare in lingua inglese di un prodotto o servizio aziendale

STAGE /TIROCINIO CURRICULARE

600 ore in aziende del settore. Il network di aziende ospitanti è molto ampio e include aziende del settore Moda Abbigliamento di piccola, media e grande dimensione, imprese artigiane, studi di consulenza e servizi.

SEDE DELLE ATTIVITÀ

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi Operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 156 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

ATTESTATO DI QUALIFICAZIONE

Al termine del percorso, previo superamento di una prova di **esame finale ministeriale**, si consegue il Diploma di Tecnico Superiore ITS con il rilascio di **un titolo EQF di V livello**. Il diploma, riconosciuto a livello nazionale ed europeo, consente l'accesso a concorsi pubblici e alle Università **con riconoscimento di Crediti Formativi Universitari**.

AMMISSIONE ALL' ESAME MINISTERIALE

All'esame finale sono ammessi gli allievi **che hanno frequentato per almeno l'80% della durata complessiva del percorso biennale**, ossia non abbiano superato il numero di assenza consentito **pari a 360 ore** e che a conclusione delle attività formative abbiano ottenuto **una valutazione positiva**.

ATTIVITÀ VALUTATIVE

- ✓ **Test in/out** per ogni materia d'insegnamento L'intervento formativo prevede le seguenti attività di valutazione:
- ✓ **La verifica finale per modulo** attraverso prova scritta, project work, colloqui orali.
- ✓ **Verifica intermedia complessiva** prevista alla fine della prima annualità attraverso questionario e discussione del PW multidisciplinare
- ✓ **Valutazione della fase di stage** per quello che concerne le competenze tecnico professionale previste tra la prima e la seconda annualità.

Le valutazioni di cui sopra saranno espresse in trentesimi e concorreranno alla stesura della scheda di valutazione complessiva dell'allievo utile all'attribuzione del **bonus per un massimo di 5 punti** assegnato dalla commissione esaminatrice in sede d'esame Ministeriale.

Ti aspettiamo
**METTI IN MOSTRA
LA TUA CREATIVITÀ**
Con il nostro

Per sapere di più

