
PRESENTAZIONE CORSO

Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION 2020/2023

OBIETTIVO

Formare un **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda: fashion styling and communication**, che opera in maniera innovativa nel campo della Moda, dotata di una solida preparazione multidisciplinare, in grado di collocarsi all'interno dei processi di Comunicazione, Marketing ed Editoria della Moda.

È in grado di tradurre concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione (sia offline che online, attraverso l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione e social network). Ha spiccate doti organizzative e di project management, metodo di ricerca, approccio creativo, visione d'insieme e un ricchissimo bagaglio culturale.

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI IN USCITA

- Ideare una collezione di moda
- Progettare in modo innovativo
- Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix
- Comunicare attraverso il web
- Ideare testi pubblicitari
- Ideare e sviluppare l'immagine della campagna pubblicitaria
- Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale
- Impostare il progetto grafico di un prodotto
- Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale
- Predisporre un media plan

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura professionale si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: fashion stylist, art director assistant, fashion consultant, copywriter, redattore, ricercatore di tendenze, digital and marketing assistant, junior account.

Può avviarsi alla libera professione, oppure collocarsi negli stessi Brand nelle aree comunicazione e marketing o all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi.

DESTINATARI

22 Giovani tra i 18 e 35 anni (non compiuti al momento della presentazione della domanda dell'iscrizione), inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, studenti, docenti ed operatori del sistema integrato di istruzione, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- Durata biennale di complessive 2000 ore, di cui 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 800 ore di stage
- Frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive

PROGRAMMA BIENNALE

- Sistema e l'Industria della Moda
- Sociologia ed Estetica della Moda
- Storia della Moda
- Trend Forecasting e Cool Hunting
- Tecnologia dei Materiali
- Graphic Design
- Tecniche di illustrazione e progettazione
- 3D Collection
- Metodologia Della Progettazione
- Tecnologie E Materiali Per La Stampa
- Fashion Marketing
- Digital Social Media E Web
- Fashion communication
- Fashion styling
- Lo storyboard di un prodotto multimediale
- Graphic editing
- Fashion editing
- La pianificazione strategica della comunicazione
- Tecniche di ricerca attiva del lavoro
- Sicurezza sul lavoro
- Web and digital communication
- Soft skills development
- English and grammar skills;
- Business English
- Project work (tesi), seminari tematici e visite didattiche, stage

STAGE /TIROCINIO CURRICULARE

I tirocini curriculari hanno una durata di 400 ore, per ciascuna annualità.

Durante il percorso sono previste azioni mirate e individualizzate di placement finalizzate a supportare i partecipanti nella fase di collocazione in stage. Le azioni di accompagnamento hanno la finalità di effettuare un matching efficace tra aziende e candidati. Il network di aziende ospitanti è molto ampio e include aziende del settore Moda, press office, agenzie pubblicitarie, showroom, case editrici e imprese di media e grande dimensione.

ATTESTATO DI QUALIFICAZIONE

Al termine del percorso, previo superamento di una prova di esame finale, si consegue il Diploma di Tecnico Superiore ITS con il rilascio di un titolo EQF di V livello. Il diploma, riconosciuto a livello nazionale ed europeo, consente l'accesso a concorsi pubblici e alle Università con riconoscimento di Crediti Formativi Universitari.