

PRESENTAZIONE CORSO

Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda - ACCESSORI (Calzature e Pelletteria)



OBIETTIVO

Formare il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda** che si occupa della progettazione e sviluppo di collezioni di **calzature ed accessori**, sia dal punto di vista stilistico che tecnico.

Ha una conoscenza approfondita di tutte le fasi del processo che conduce alla realizzazione di una collezione di accessori moda (dalla progettazione, all'impianto di collezione, fino allo sviluppo del campionario e commercializzazione del prodotto), con elevate competenze organizzative e gestionali, di comunicazione anche in lingua inglese, utilizzando in modo appropriato la terminologia tecnica di settore e sapendosi relazionare costantemente e in modo adeguato con una pluralità di soggetti diversi.

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI IN USCITA

- Ideare una collezione di moda
- Creare disegni per una collezione di moda
- Effettuare la definizione del posizionamento aziendale
- Pianificare una collezione moda
- Realizzare la progettazione tecnica di un modello di calzature
- Realizzare il cartamodello di un capo di calzatura
- Effettuare la valutazione della calzatura campione
- Realizzare il cartamodello di un prodotto di pelletteria
- Realizzare il montaggio dei pezzi di un prodotto di pelletteria
- Effettuare l'industrializzazione del capo campione

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- Durata biennale di complessive 1800 ore di cui 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 600 ore di stage
- Frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive

PROGRAMMA Biennale

- Tecnologia dei materiali e componenti
- Ricerca e analisi delle tendenze moda
- Fashion Design calzature
- Graphic Design
- Marketing
- Laboratorio di Progettazione della collezione-calzature
- Laboratorio di sviluppo prodotto calzature - Progettazione Tecnica del modello
- Tecniche di modellistica- calzature
- Tecnologie CAD -calzature
- Laboratorio di sviluppo del prodotto calzature - Realizzazione del cartamodello
- La valutazione della calzatura della calzatura campione
- Documentazione tecnica prodotti calzature
- Analisi dei Costi
- Sicurezza sul Lavoro
- English and Grammar Skills
- Business English
- Fashion Design Pelletteria
- CAD 3D -Modellazione e Rendering
- Laboratorio di Progettazione della collezione-pelletteria
- Laboratorio di prototipia e campionatura-calzature
- Tecniche di modellistica- pelletteria
- Tecnologia CAD -pelletteria
- Laboratorio di sviluppo del prodotto borsa - Realizzazione del cartamodello
- Laboratorio di sviluppo del prodotto borsa - Montaggio dei pezzi del prodotto
- Documentazione tecnica prodotti pelletteria
- Tecniche di ricerca attiva del lavoro
- Web and Digital Communication
- Soft skills development
- Stage/Tirocinio Curriculare per ogni annualità (ore 300)

Sono previste altresì Project work (Tesi), Seminari tematici e Visite Didattiche

STAGE /TIROCINIO CURRICULARE

Durante il percorso sono previste azioni mirate e individualizzate di placement finalizzate a supportare i partecipanti nella fase di collocazione in stage. Le azioni di accompagnamento hanno la finalità di effettuare un matching efficace tra aziende e candidati. Il network di aziende ospitanti è molto ampio e include aziende del settore Moda CALZATURIERO, di piccola, media e grande dimensione, imprese artigiane, studi di consulenza e servizi.

DESTINATARI

24 Giovani tra i 18 e 35 anni (non compiuti al momento della presentazione della domanda dell'iscrizione), inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, studenti, docenti ed operatori del sistema integrato di istruzione, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore.

ATTESTATO DI QUALIFICAZIONE

Al termine del percorso, previo superamento di una prova di esame finale, si consegue il Diploma di Tecnico Superiore ITS con il rilascio di un titolo EQF di V livello. Il diploma, riconosciuto a livello nazionale ed europeo, consente l'accesso a concorsi pubblici e alle Università con riconoscimento di Crediti Formativi Universitari.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda ACCESSORI (calzatura e pelletteria) trova collocazione presso aziende del comparto pelle, pelletteria e calzature, di media, grande e piccola dimensione, laboratori artigianali e presso uffici stile, uffici prodotto, reparti modelleria o prototipia e studi esterni di consulenza tecnica. Lo sviluppo di conoscenze e abilità relative alle fasi di progettazione e realizzazione dei modelli, alle tecniche di lavorazione e ai materiali, permette una collocazione della figura professionale anche nelle divisioni "prodotto" e Commerciale /Marketing.