

PRESENTAZIONE CORSO

Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda - ABBIGLIAMENTO

OBIETTIVO

Formare un **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda che si occupa** della progettazione e sviluppo di **collezioni Moda** (abbigliamento), sia dal punto di vista stilistico che tecnico.

Ha una conoscenza approfondita di tutte le fasi di lavorazione di un capo di abbigliamento (dalla progettazione all'impianto di collezione, fino alla realizzazione dei modelli e industrializzazione dei prototipi), a cui unisce la conoscenza dei materiali e la ricerca di nuovi trend.

Cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati. Collabora alla definizione di piani di marketing e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, interne all'azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, della produzione e del marketing del prodotto moda”.

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI IN USCITA

- Ideare una collezione di moda
- Effettuare la valutazione estetica dei campioni per la collezione
- Creare disegni per una collezione di moda
- Effettuare l'analisi strategica del mercato di un'organizzazione
- Pianificare una collezione moda
- Realizzare il cartamodello
- Realizzare la rappresentazione grafica del capo campione o prototipo
- Effettuare l'industrializzazione del capo campione

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda (abbigliamento) si colloca in aziende di qualsiasi dimensione del settore abbigliamento, con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, produzione, ufficio modelli e prototipia e comunicazione, con l'obiettivo di sovrintendere all'intero ciclo di sviluppo di una collezione moda.

DESTINATARI

22 Giovani tra i 18 e 35 anni (non compiuti al momento della presentazione della domanda dell'iscrizione), inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, studenti, docenti ed operatori del sistema integrato di istruzione, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- Durata biennale di complessive 2000 ore di cui 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 800 ore di stage
- Frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive

PROGRAMMA BIENNALE

- La storia della Moda
- Fashion Design
- La valutazione e lo sfidamento del campione
- Graphic Design
- Tecnologia dei materiali
- Economia e Marketing; Web Marketing e Communication
- Pianificare La Collezione
- Laboratorio di progettazione di collezione
- Tecniche di modellistica
- CAD 3D; Progettazione CAD 2D e 3D
- Industrializzazione e sviluppo del prodotto
- Informatica avanzata
- Tecniche di ricerca attiva del lavoro
- Sicurezza sul lavoro
- Web and digital communication; Soft skills development
- English and grammar skills; Business english
- Project work (tesi), seminari tematici e visite didattiche, stage

STAGE /TIROCINIO CURRICULARE

I tirocini curriculari hanno una durata di 400 ore, per ciascuna annualità.

Durante il percorso sono previste azioni mirate e individualizzate di placement finalizzate a supportare i partecipanti nella fase di collocazione in stage. Le azioni di accompagnamento hanno la finalità di effettuare un matching efficace tra aziende e candidati. Il network di aziende ospitanti è molto ampio e include aziende del settore Tessile- Abbigliamento, di piccola, media e grande dimensione, imprese artigiane, studi di consulenza e servizi.

ATTESTATO DI QUALIFICAZIONE

Al termine del percorso, previo superamento di una prova di esame finale, si consegue il Diploma di Tecnico Superiore ITS con il rilascio di un titolo EQF di V livello. Il diploma, riconosciuto a livello nazionale ed europeo, consente l'accesso a concorsi pubblici e alle Università con riconoscimento di Crediti Formativi Universitari.