



**ACCORDI PER IL RICONOSCIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI IN USCITA
CON I DIPARTIMENTI PARTNER**

| | |
|------------------------|--|
| Organismo | Università degli Studi di Salerno |
| Denominazione | Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e Della Comunicazione |
| Area (corso di laurea) | COMUNICAZIONE - MARKETING |
| Crediti Riconosciuti | 30 CFA per "Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del PRODOTTO MODA -ABBIGLIAMENTO |
| Crediti Riconosciuti | 30 CFA per il "Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda ACCESSORI-CALZATURA E PELLETTERIA |
| Crediti Riconosciuti | 30 CFA per il Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION |

| | |
|------------------------|---|
| Organismo | Accademia della Moda di Napoli |
| Denominazione | Dipartimento Progettazione e Arti Applicate dell' Accademia della Moda Di Napoli |
| Area (corso di laurea) | Design della Moda Graphic Design e Comunicazione Visiva |
| Crediti Riconosciuti | 120 CFA per "Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del PRODOTTO MODA -ABBIGLIAMENTO |
| Crediti Riconosciuti | 120 CFA per il "Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda ACCESSORI-CALZATURA E PELLETTERIA |
| Crediti Riconosciuti | 120 CFA per il Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION |